

Achtung Netz – Mit Sicherheit Spaß im Internet

bilden & gestalten

# **Dokumentation zum Workshop: Soziale Netzwerke & Cybermobbing**

*\*mit einer Sammlung von Links für Interessierte zum Weiterlesen (Seite 2-4)*

## Tipp!

Wenn eine Verbindung zum Internet besteht, klicke einfach auf einen der Links und du wirst gleich weitergeleitet.

Link	Worum geht's?	Wer steckt dahinter?
<a href="http://www.klicksafe.de">www.klicksafe.de</a>	Portal der Initiative zur Medienkompetenzförderung (u.a. mit möglichen Alternativen zum WhatsApp-Messenger)	klicksafe.de ist Partner im deutschen Safer Internet Centre der Europäischen Union
<a href="http://www.bsi-fuer-buerger.de">www.bsi-fuer-buerger.de</a>	Verständlich aufbereitete Informationen zu technischen Internetsicherheitsthemen	Angebot des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik
<a href="http://www.letmebeme.eu/de">www.letmebeme.eu/de</a>	Materialiensammlung gegen das Arbeitsplatz-Mobbing von Personen mit ganzheitlichem Förderbedarf oder Lernschwierigkeiten	„Let me be me!“ ist ein von der EU gefördertes Leonardo-da-Vinci-Projekt
<a href="http://www.no-blame-approach.de/no_blame_approach.html">www.no-blame-approach.de/no_blame_approach.html</a>	Konfliktlösungsmethode bei Mobbing: „No Blame Approach“ – auf Schuldzuweisungen und Bestrafungen wird verzichtet	Ein Angebot von fairaend Mediation, Konfliktberatung
<a href="http://www.klicksafe.de/themen/kommunizieren/social-networks/index.html">www.klicksafe.de/themen/kommunizieren/social-networks/index.html</a>	Leitfäden zum Schutz der Privatsphäre in Sozialen Netzwerken	klicksafe.de ist Partner im deutschen Safer Internet Centre der Europäischen Union
<a href="http://www.politische-bildung.nrw.de/multimedia/podcasts/00057/00087/index.html">www.politische-bildung.nrw.de/multimedia/podcasts/00057/00087/index.html</a>	Medienkompetenz-Podcast über alltägliche Probleme in der digitalen Welt	Landeszentrale für politische Bildung NRW
<a href="http://www.medienpaedagogik-praxis.de/apps/">www.medienpaedagogik-praxis.de/apps/</a>	Tolle Sammlung von Apps zum kreativ werden oder kommunizieren	Medienpädagogik Praxisblog

## Hilfe und Beratungsstellen

[www.nummergegenkummer.de](http://www.nummergegenkummer.de)

Kinder- und Jugendtelefon / Elterntelefon – bei Sorgen, auch im Bereich der Neuen Medien (Cybermobbing etc.)

Nummer gegen Kummer e.V. Dachverband des bundesweit größten telefonischen Beratungsangebots für Kinder, Jugendliche und Eltern und Partner im Safer Internet Centre der Europäischen Union.

[www.buendnis-gegen-cybermobbing.de/index.php?id=4](http://www.buendnis-gegen-cybermobbing.de/index.php?id=4)

Ratgeber und Hilfe für Schüler, Eltern, Lehrer

Bündnis gegen Cybermobbing e.V.

[www.gegen-gewalt-im-netz.radiohilft.de/handeln-gegen-cybermobbing/was-kann-man-tun-wenn-man-betroffen-ist/](http://www.gegen-gewalt-im-netz.radiohilft.de/handeln-gegen-cybermobbing/was-kann-man-tun-wenn-man-betroffen-ist/)

Hilfe gegen Cybermobbing – Ratschläge und Hinweise auf einen Blick

„radiohilft.de“ ist ein Angebot der Radiozentrale GmbH in Kooperation mit klicksafe.de und iRights.info

[www.juuuport.de/sammlung-von-hilfe-beratungs-und-infoangeboten-fuer-kinder-und-jugendliche/](http://www.juuuport.de/sammlung-von-hilfe-beratungs-und-infoangeboten-fuer-kinder-und-jugendliche/)

Sammlung von Hilfe- und Infoangeboten für Kinder und Jugendliche (juuuport ist eine Web-Selbstschutz-Plattform. Jugendliche zwischen zwölf und 21 Jahren können hier Probleme im Web miteinander besprechen und sich gegenseitig Tipps geben)

Niedersächsische Landesmedienanstalt

## Filme und Lernmaterialien

<a href="http://www.medienblau.de/de/50/p4/datenschutz.html/23/">www.medienblau.de/de/50/p4/datenschutz.html/23/</a>	DVD mit Schwerpunkt auf Datenschutz im Bereich Neue Medien und Mobilfunk	Agentur für medienpädagogische Dienstleistungen
<a href="http://www.medienprojekt-wuppertal.de/site.php?site=v_162">www.medienprojekt-wuppertal.de/site.php?site=v_162</a>	Dokumentarfilmreihe zum Thema Cybermobbing. Die Filme behandeln das Thema aus der Perspektive der Opfer, Täter und (nicht einschreitenden) Bezugspersonen	Das Medienprojekt Wuppertal konzipiert und realisiert seit 1992 erfolgreich Modellprojekte aktiver Jugendvideoarbeit
<a href="http://www.youtube.com/watch?v=xxfSGsZX6Ds">www.youtube.com/watch?v=xxfSGsZX6Ds</a>	Film „Homevideo“	deutscher Fernsehfilm von Regisseur Kilian Riedhof aus dem Jahr 2011
<a href="http://www.youtube.com/watch?v=VAwXJL7C3E0">www.youtube.com/watch?v=VAwXJL7C3E0</a>	Talkrunde bei Anne Will zum Film „Homevideo“ und Cybermobbing	Anne Will - „Wir machen Dich fertig“ - Mobbing im Internet - Mittwoch, 19.10.2011 (ARD)
<a href="http://www.youtube.com/watch?v=gihJX4v10vc">www.youtube.com/watch?v=gihJX4v10vc</a>	Film „Cyber-Mobbing“	Produziert im Auftrag des Landesmedienzentrums Baden-Württemberg
<a href="http://www.gegen-gewalt-im-netz.radiohilft.de/category/video/">www.gegen-gewalt-im-netz.radiohilft.de/category/video/</a>	Informationen, Hilfe und Beratung in Form von Videoclips „gegen Gewalt im Netz“	„Radio hilft!“ (ein Angebot der Radiozentrale GmbH)
<a href="http://www.jakob-und-die-cyber-mights.de/">www.jakob-und-die-cyber-mights.de/</a>	Bei dem Lernspiel geht es um Medienkompetenz, im Speziellen, um den richtigen Umgang mit den Sozialen Medien. Die Story ist ein Spionagekrimi.	Das Spiel „Jakob und die Cybermights“ ist eine Koproduktion des Deutschen Kinderschutzbund Landesverband Bayern und Digital Treasure Entertainment

# Workshop-Ablauf

Kennenlern-Runde: I like (15 min)

Soziale Netzwerke - Was bedeutet öffentlich? (80 min)

*Pause (10 min)*

Soziale Netzwerke - Apps sind auch Internet (30 min)

Recht am Eigenen Bild (20 min)

Sicheres Passwort (30 min)

*Mittagspause (12.30-13.30)*

Cybermobbing (80 min)

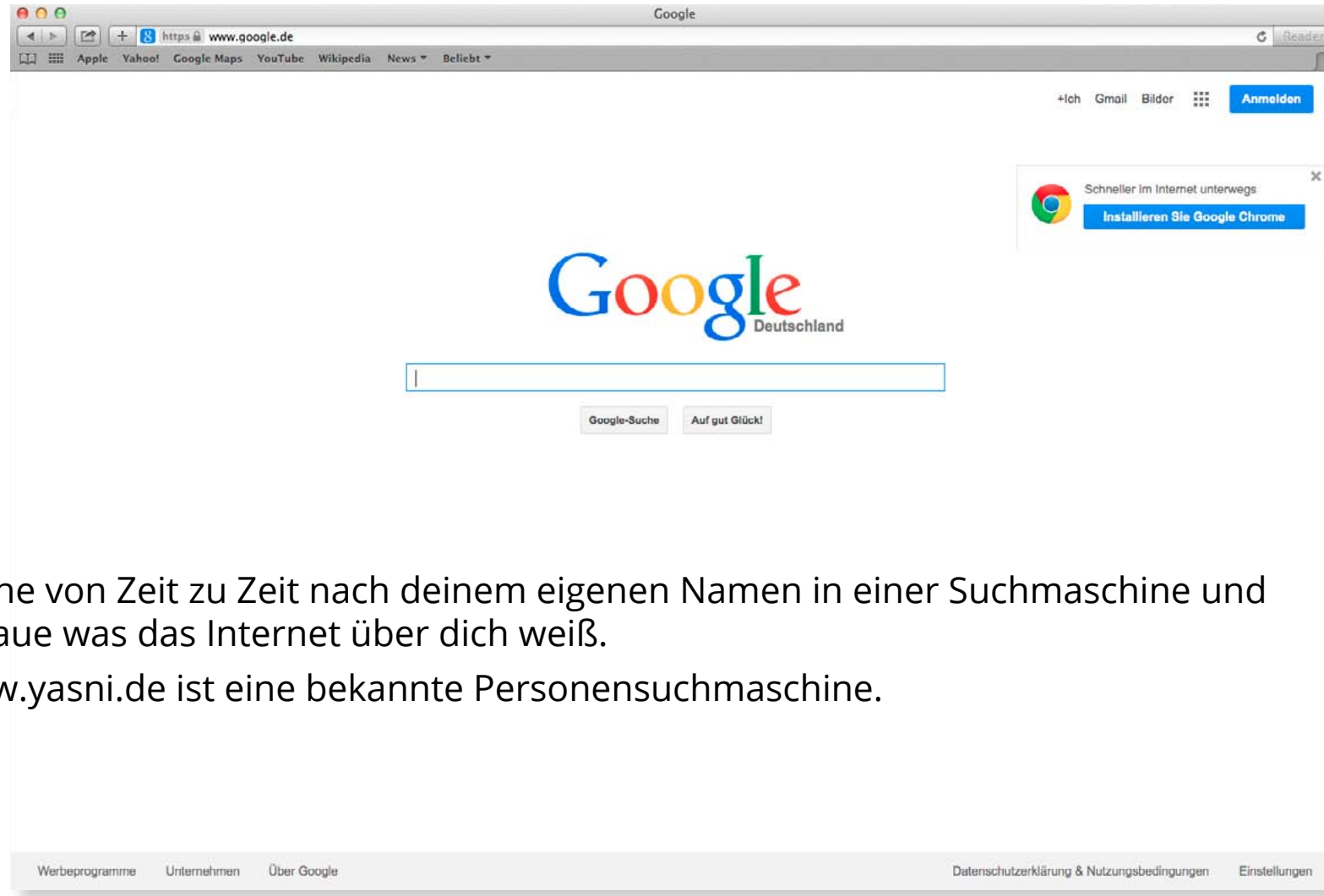
Feedback (10 min)

Raum für individuelle Fragen (30 min)

*Kaffee - Offenes Ende (15.15)*

\* Hinweis: Wer nicht fotografiert werden möchte, bitte Handzeichen

# Was weiß das Netz über ... ?



## Tipp!

Suche von Zeit zu Zeit nach deinem eigenen Namen in einer Suchmaschine und schaue was das Internet über dich weiß.

[www.yasni.de](http://www.yasni.de) ist eine bekannte Personensuchmaschine.



## Persönlichen Daten

**Merksatz:** Jeder Mensch bestimmt für sich selbst, welche Daten er Preis gibt. Das Internet vergisst nie.

**Tipp:** Gehe sparsam mit deinen Persönlichen Daten (Name, Telefonnummer, Adresse, Passwörter) um.







## Persönlichen Daten

**Merksatz:** Jeder Mensch bestimmt für sich selbst, welche Daten er Preis gibt. Das Internet vergisst nie.

**Tipp:** Gehe sparsam mit deinen Persönlichen Daten (Name, Telefonnummer, Adresse, Passwörter) um.

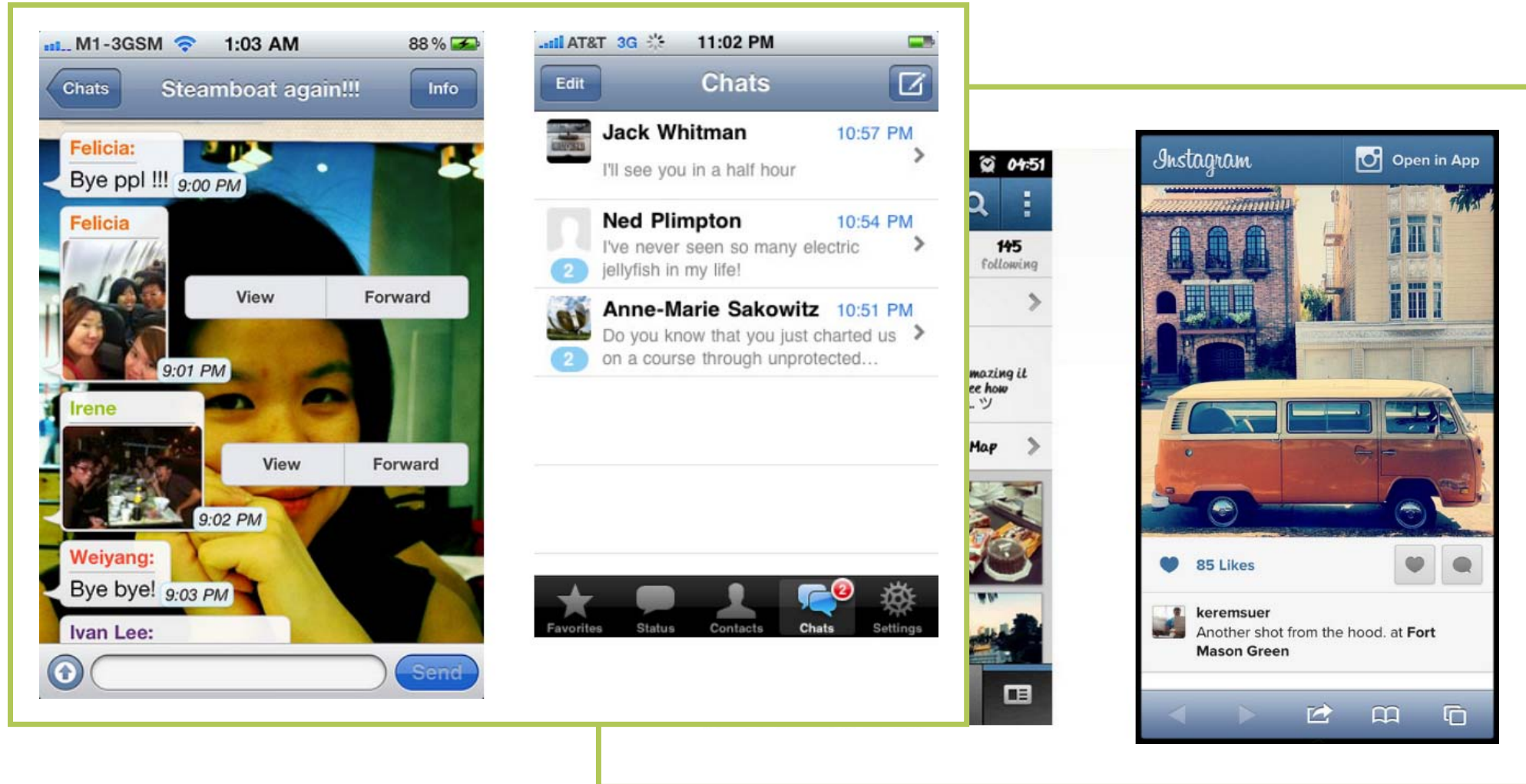


## Privatheit vs. Öffentlichkeit

**Merksatz:** Daten, die du ins Internet stellst bleiben für immer dort und sind meist für alle Menschen sichtbar.

**Tipp:** Denke jedes Mal darüber nach, was du ins Internet stellst und was nicht (zum Beispiel auf facebook oder in WhatsApp).

# Apps sind auch Internet



# Apps sind auch Internet



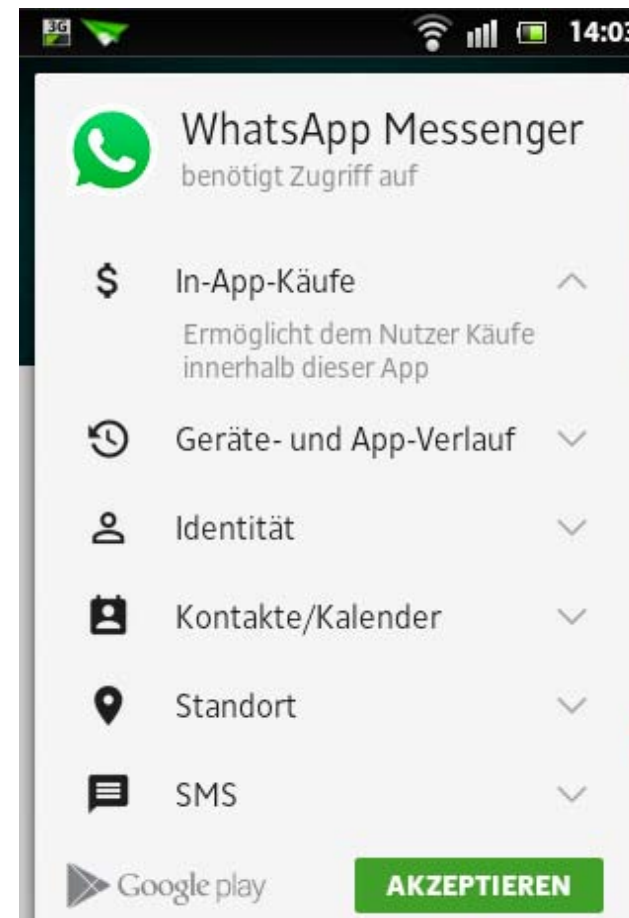
**Tipp!**

*Dieses Video ist auch im Internet anzusehen: [www.youtube.com/watch?v=PDjJjgGioQ](http://www.youtube.com/watch?v=PDjJjgGioQ)*

# Apps sind auch Internet

**Tipp!**

Überprüfe welche Zugriffe die App-Anwendung erfordert. Und suche lieber nochmal nach einer Alternative, wenn dir etwas nicht geheuer vorkommt! Eine Taschenlampe braucht keinen Zugriff auf Telefonbuch und Kalender!





## Persönlichen Daten

**Merksatz:** Jeder Mensch bestimmt für sich selbst, welche Daten er Preis gibt. Das Internet vergisst nie.

**Tipp:** Gehe sparsam mit deinen Persönlichen Daten (Name, Telefonnummer, Adresse, Passwörter) um.



## Privatheit vs. Öffentlichkeit

**Merksatz:** Daten, die du ins Internet stellst, bleiben für immer dort und sind meist für alle Menschen sichtbar.

**Tipp:** Denke jedes Mal darüber nach, was du ins Internet stellst und was nicht (zum Beispiel auf facebook oder in WhatsApp).



## Apps

**Merksatz:** Apps greifen auf deine Smartphone-Funktionen zu.

**Tipp:** Denke auch bei der Nutzung von Apps jedes Mal darüber nach, was du von dir Preis gibst und was nicht. Stelle deine App so ein, dass sie möglichst keine Daten von dir Preis gibt.



## Persönlichen Daten

**Merksatz:** Jeder Mensch bestimmt für sich selbst, welche Daten er Preis gibt. Das Internet vergisst nie.

**Tipp:** Gehe sparsam mit deinen Persönlichen Daten (Name, Telefonnummer, Adresse, Passwörter) um.



## Privatheit vs. Öffentlichkeit

**Merksatz:** Daten, die du ins Internet stellst, bleiben für immer dort und sind meist für alle Menschen sichtbar.

**Tipp:** Denke jedes Mal darüber nach, was du ins Internet stellst und was nicht (zum Beispiel auf facebook oder in WhatsApp).



## Apps

**Merksatz:** Apps greifen auf deine Smartphone-Funktionen zu.

**Tipp:** Denke auch bei der Nutzung von Apps jedes Mal darüber nach, was du von dir Preis gibst und was nicht. Stelle deine App so ein, dass sie möglichst keine Daten von dir Preis gibt.

# Soziale Netzwerke (SN) - Ein Blick in Facebook

**facebook**

E-Mail oder Telefon  Passwort  [Anmelden](#)  
 Angemeldet bleiben [Passwort vergessen?](#)

**Registrieren**  
Facebook ist und bleibt kostenlos.

Vorname  Nachname

Deine E-Mail

E-Mail nochmals eingeben

Neues Passwort

**Geburtsdag**  
Tag  Monat  Jahr  Warum muss ich meinen Geburtsdag angeben?

Weiblich  Männlich

Indem du auf Registrieren klickst, erklärst du dich mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden und bestätigst unsere Datenverwendungsrichtlinien einschließlich unserer Bestimmungen zur Verwendung von Cookies gelesen zu haben.

**Registrieren**

Erstelle eine Seite für eine Berühmtheit, eine Band oder ein Unternehmen.

# Soziale Netzwerke (SN) - Ein Blick in Facebook



The screenshot shows the Facebook account settings page for 'Fritz Schmidt'. The top navigation bar includes 'Profilname', 'Startseite', and 'Freunde finden'. A dropdown menu is open, showing options like 'Seite erstellen', 'Werbeanzeigen erstellen', 'Aktivitätenprotokoll', 'Einstellungen', 'Abmelden', 'Hilfe', and 'Ein Problem melden'. A red arrow points from a callout box to the 'Einstellungen' option. The callout box contains the text: 'Über den Pfeil gelangst du zur Sicherheitseinstellung'. The main content area is titled 'Allgemeine Kontoeinstellungen' and lists various settings such as Name, Nutzername, E-Mail-Adresse, Passwort, Netzwerke, Sprache, and Temperatur. The left sidebar contains navigation options like 'Allgemein', 'Sicherheit', 'Privatsphäre', 'Benachrichtigungen', 'Apps', 'Werbeanzeigen', 'Zahlungen', 'Supportkonsole', and 'Videos'.

Sicherheitseinstellungen bei Facebook (empfohlen)



# Soziale Netzwerke (SN) - Ein Blick in Facebook

The screenshot shows the Facebook 'Privatsphäre-Einstellungen und Werkzeuge' page. The left sidebar has 'Privatsphäre' selected. The main content area is a table of settings. A red dotted box highlights the 'Freunde' selection for three settings: 'Wer kann meine Inhalte sehen?', 'Wer kann mich kontaktieren?', and 'Wer kann nach mir suchen?'. A red arrow points from the 'Privatsphäre' menu item to the 'Freunde' selection in the first row. Another red arrow points from the 'Freunde' selection in the first row to a text box on the right. A third red arrow points from the 'Freunde' selection in the second row to the 'Vergangene Beiträge einschränken' option.

Setting	Current Selection	Action
Wer kann meine Inhalte sehen?	Freunde	Bearbeiten
Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen?	Freunde	Bearbeiten
Überprüfe alle deine Beiträge und Inhalte, in denen du markiert bist		Aktivitätenprotokoll verwenden
Möchtest du die Zielgruppe für Beiträge einschränken, die du mit Freunden von Freunden oder öffentlich geteilt hast?		Vergangene Beiträge einschränken
Wer kann mich kontaktieren?	Alle	Bearbeiten
Wer kann dir Freundschaftsanfragen senden?	Strenges Filtern	Bearbeiten
Wessen Nachrichten sollen in meinem Postfach gefiltert werden?		
Wer kann nach mir suchen?	Freunde	Bearbeiten
Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten E-Mail-Adresse nach dir suchen?	Freunde	Bearbeiten
Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten Telefonnummer nach dir suchen?	Freunde	Bearbeiten
Möchtest du, dass andere Suchmaschinen einen Link zu deiner Chronik enthalten?	Nein	Bearbeiten

**Sicherheitseinstellungen bei Facebook (empfohlen) – Privatsphäre**

Unter "Privatsphäre" stellst du ein:

- was von dir öffentlich gezeigt wird und was privat bleibt!
- wer dich kontaktieren darf
- wer nach dir suchen kann

stelle die Einstellungen genau so ein, wenn du die Kontrolle über deine Kontakte und über deine Daten behalten möchtest

# Soziale Netzwerke (SN) - Ein Blick in Facebook

**Blockierungen verwalten**

**Eingeschränkte Liste** Wenn du Freunde zu deiner „Eingeschränkt“-Liste hinzufügst, können sie nur die Informationen und Beiträge sehen, die du öffentlich zugänglich gemacht hast. Facebook benachrichtigt deine Freunde nicht, wenn du sie zu deiner „Eingeschränkt“-Liste hinzufügst. [Liste bearbeiten](#)

**Nutzer blockieren** Sobald du jemanden blockierst, kann diese Person nicht mehr sehen, was du in deiner Chronik postest, dich nicht mehr markieren, dich nicht zu Veranstaltungen oder Gruppen einladen, keine Unterhaltungen mit dir beginnen oder dich als Freundin hinzufügen. Hinweis: Das gilt nicht für Anwendungen, Spiele oder Gruppen, denen ihr beide angehört.

**Nutzer blockieren:**  [Blockieren](#)

**Anwendungsanfragen blockieren** Sobald du Anwendungseinladungen von einer Person blockierst, werden zukünftige Anwendungsanfragen von dieser Person automatisch ignoriert. Um Einladungen von einem bestimmten Freund zu ignorieren, klicke unten in der neuesten Anfrage auf „Alle Einladungen von diesem/dieser FreundIn ignorieren“.

**Einladungen blockieren von:**

**Veranstaltungseinladungen blockieren** Wenn du Veranstaltungseinladungen von jemandem blockierst, werden alle zukünftigen Veranstaltungseinladungen von diesem Freund automatisch ignoriert.

**Einladungen**

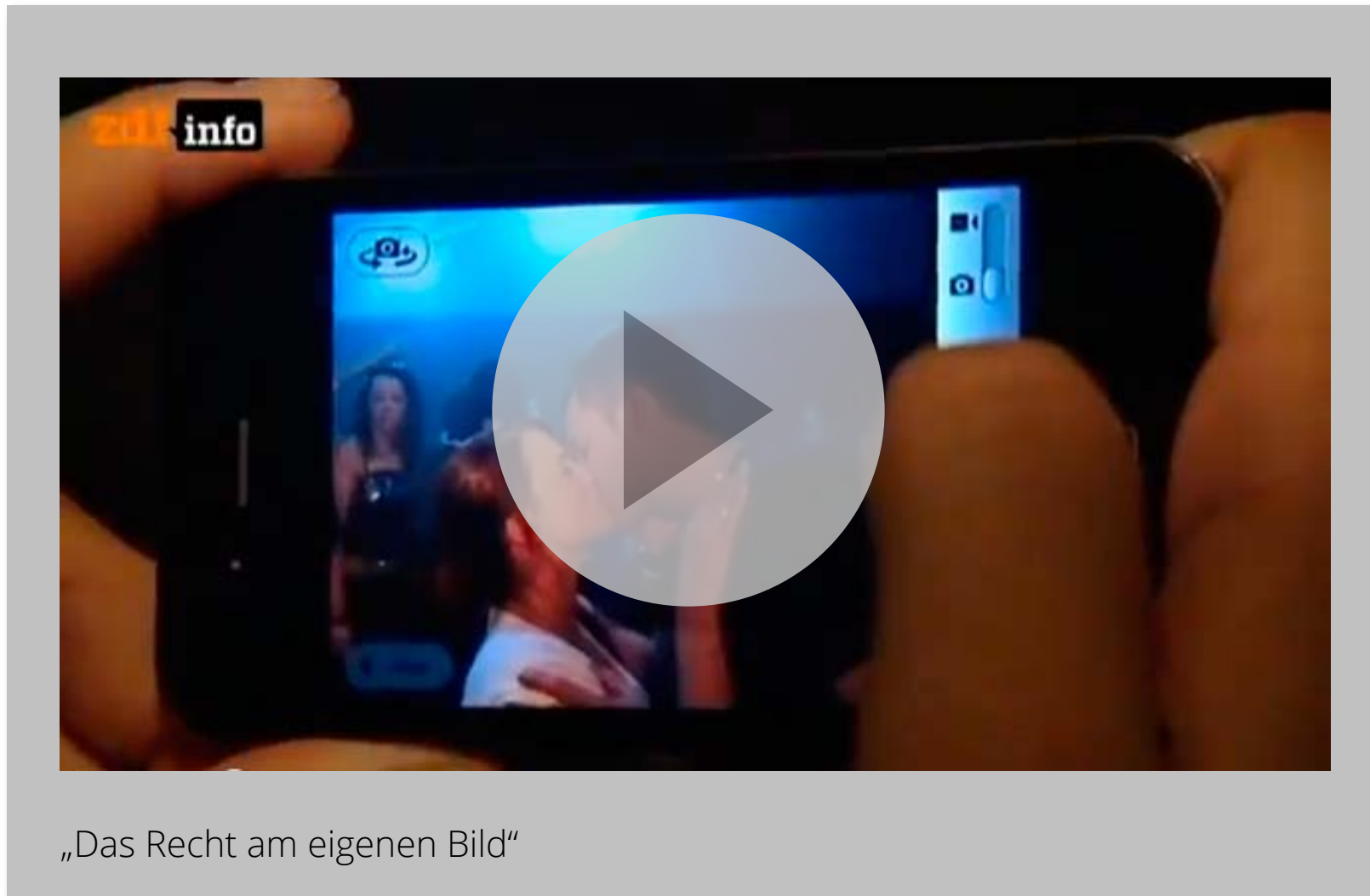
**Funktion "Blockieren" bei Facebook**

Unter "Blockieren" kannst du

- andere Nutzer von Facebook blockieren (z.B. wenn dich jemand ärgert oder beleidigt)
- diese Person kann dir dann nicht mehr schreiben

hier trägst du den Namen der Person ein, die du blockieren möchtest.

# Mein Recht am eigenen Bild



**Tipp!**

Dieses Video ist auch im Internet anzusehen: [www.youtube.com/watch?v=x7qrUcriVEc](http://www.youtube.com/watch?v=x7qrUcriVEc)

# Mein Recht am eigenen Bild

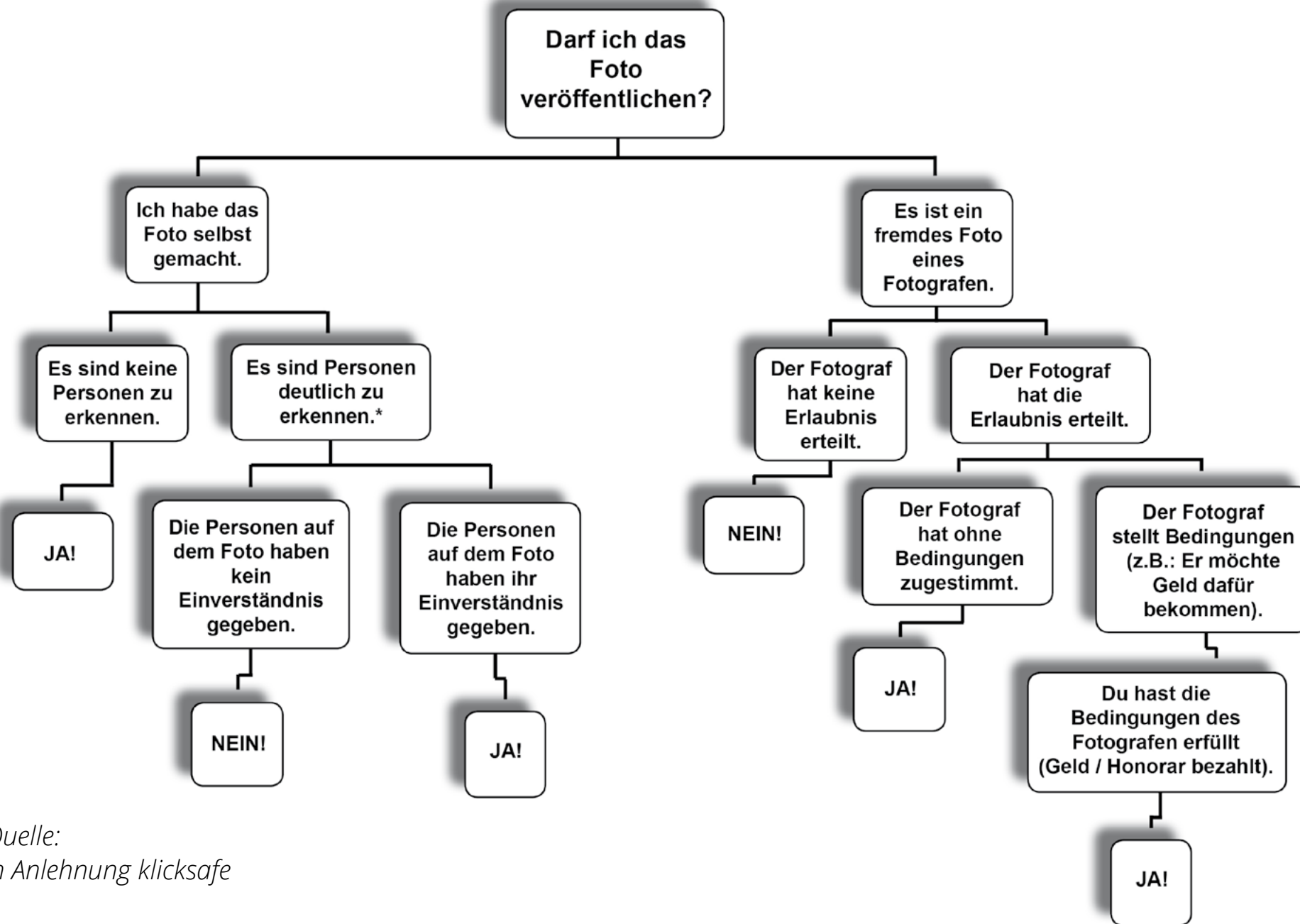
Jeder hat das Recht zu bestimmen, ob er fotografiert wird und ob dieses Bild veröffentlicht wird

Wenn ich nicht möchte, dass das Foto veröffentlicht wird, so darf es auch nicht veröffentlicht werden.

(Ich kann verlangen, dass das Foto gelöscht wird.)

Wenn der Fotograf ohne meine Erlaubnis ein Foto von mir veröffentlicht, so kann ich Schadensersatz fordern

# Mein Recht am eigenen Bild



Quelle:  
in Anlehnung klicksafe

# Sicheres Passwort

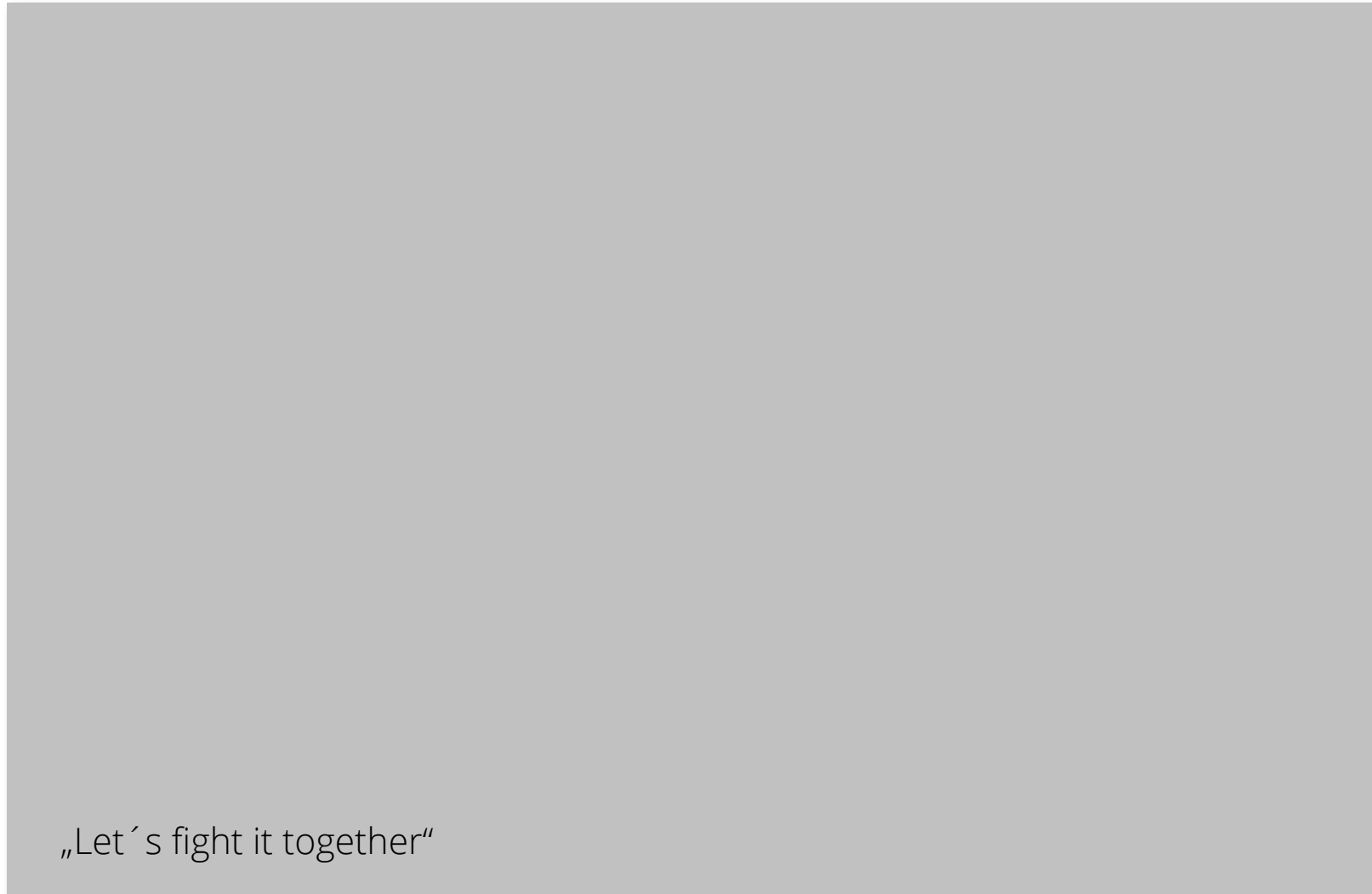
Ein sicheres Passwort sollte:

- mindestens 7 Zeichen haben
- Groß- und Kleinbuchstaben haben
- Sonderzeichen und Zahlen haben

## Tipp!

Wer sich in mehreren Internet-Portalen anmeldet, sollte am besten verschiedene Passwörter benutzen. Um sich die Passwörter besser merken zu können, kann man sie auf einen Zettel schreiben. Diesen Zettel sollte man an einem besonders sicheren Ort aufbewahren. Nicht im PC!

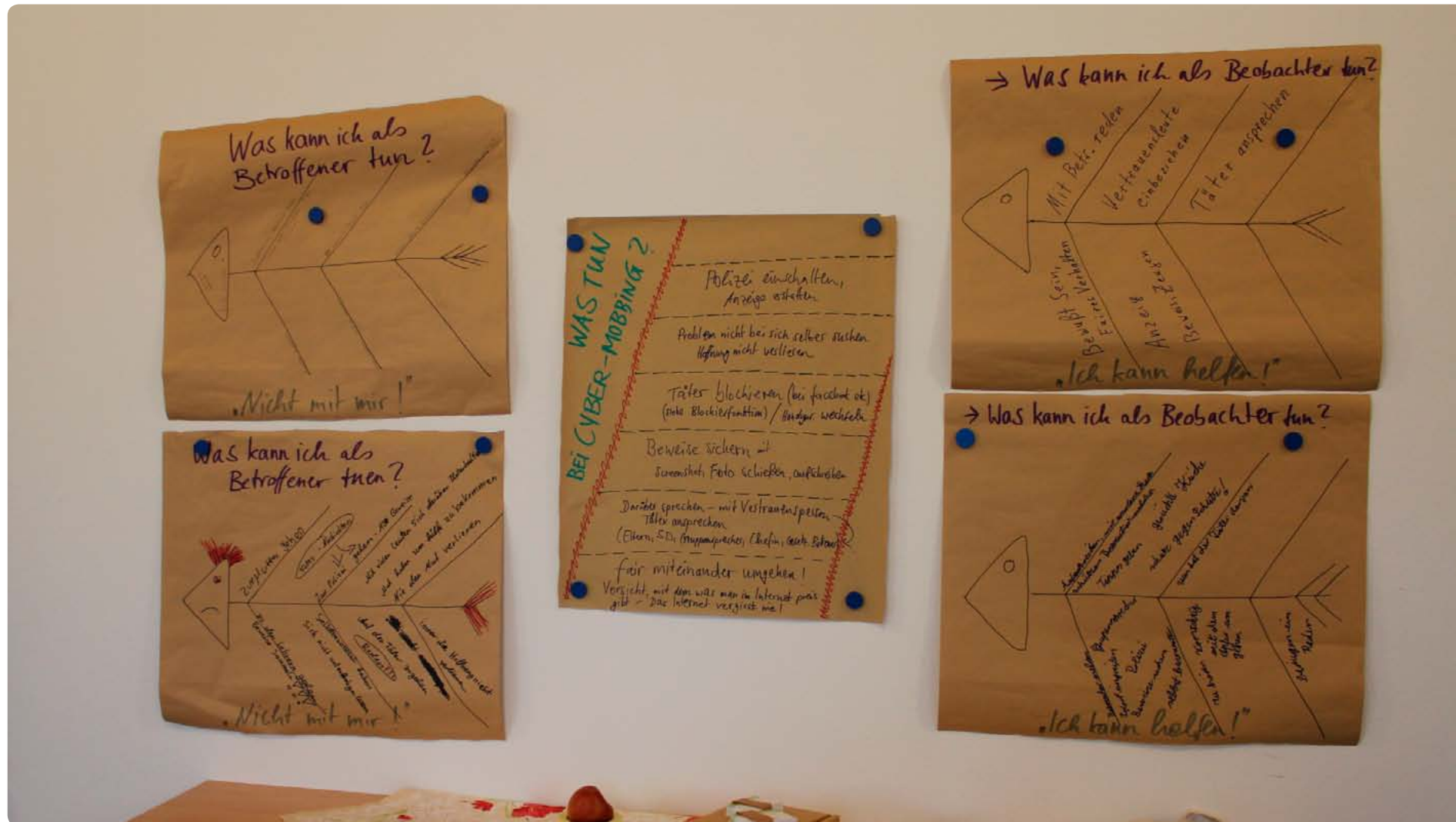
# Cyber-Mobbing



**Tipp!**

Dieses Video ist auch im Internet anzusehen: [www.youtube.com/watch?v=dubA2vhIrg](http://www.youtube.com/watch?v=dubA2vhIrg)

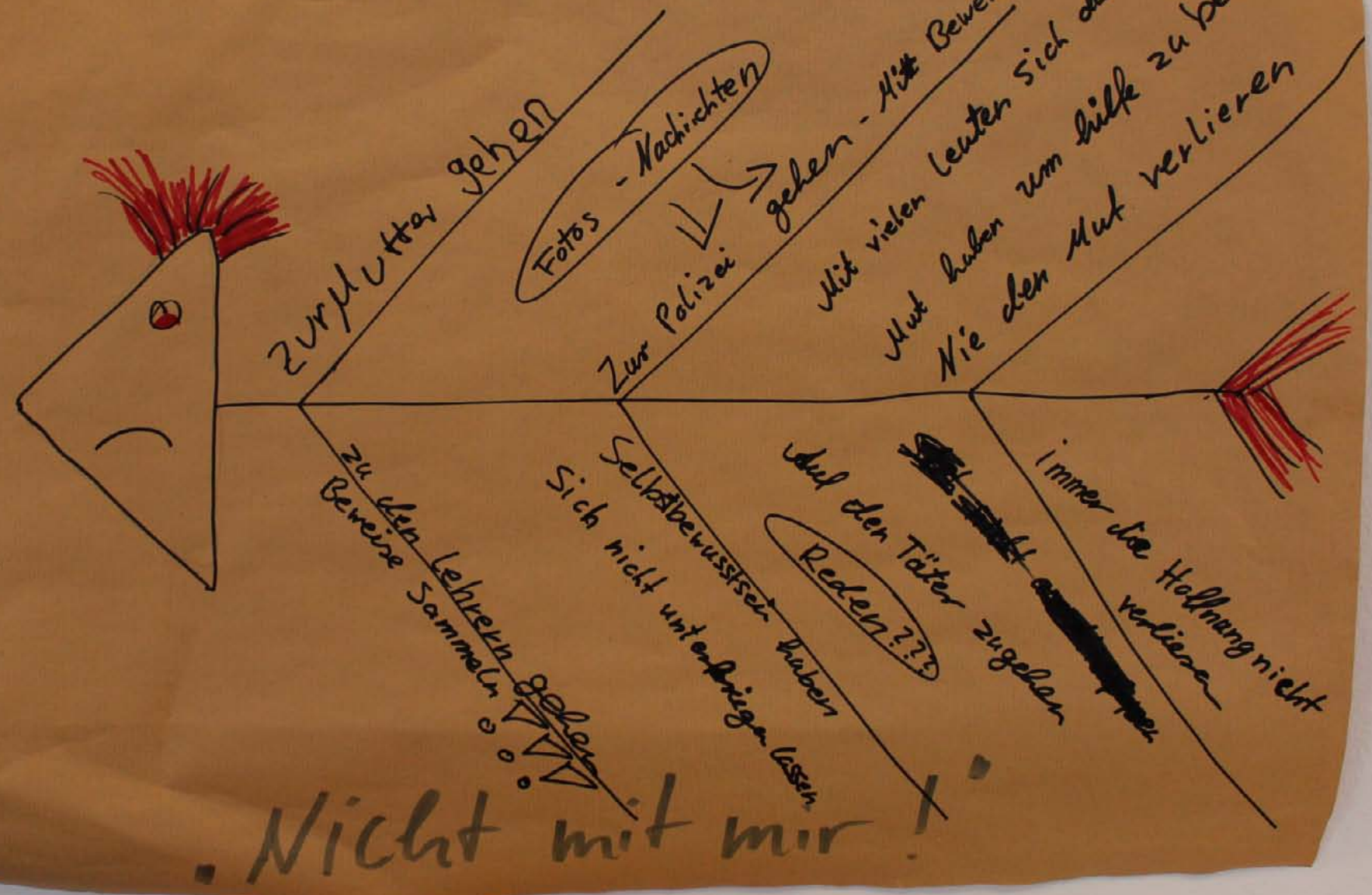
# Cyber-Mobbing



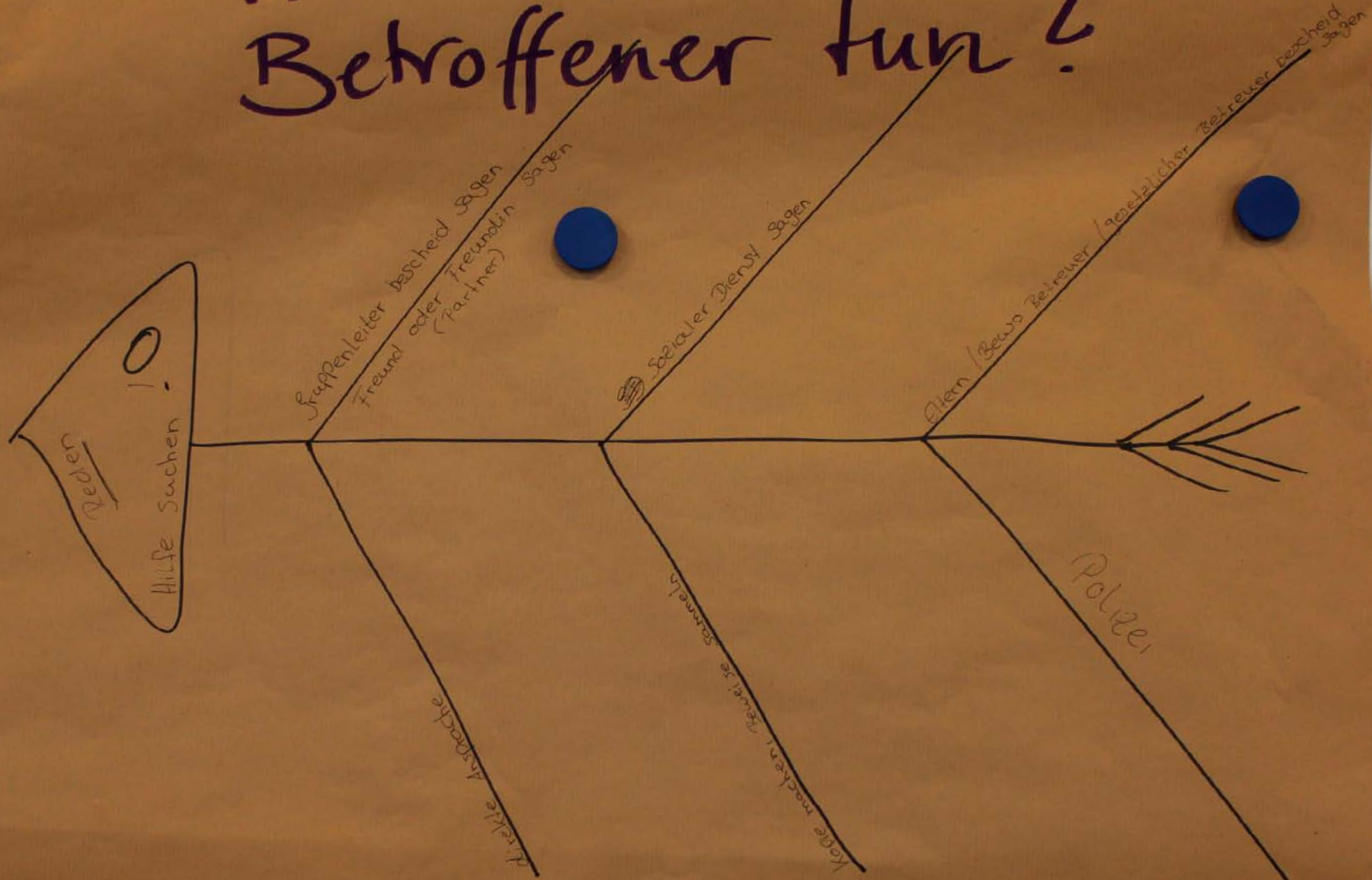
Gruppenarbeit: Aktionsplakate



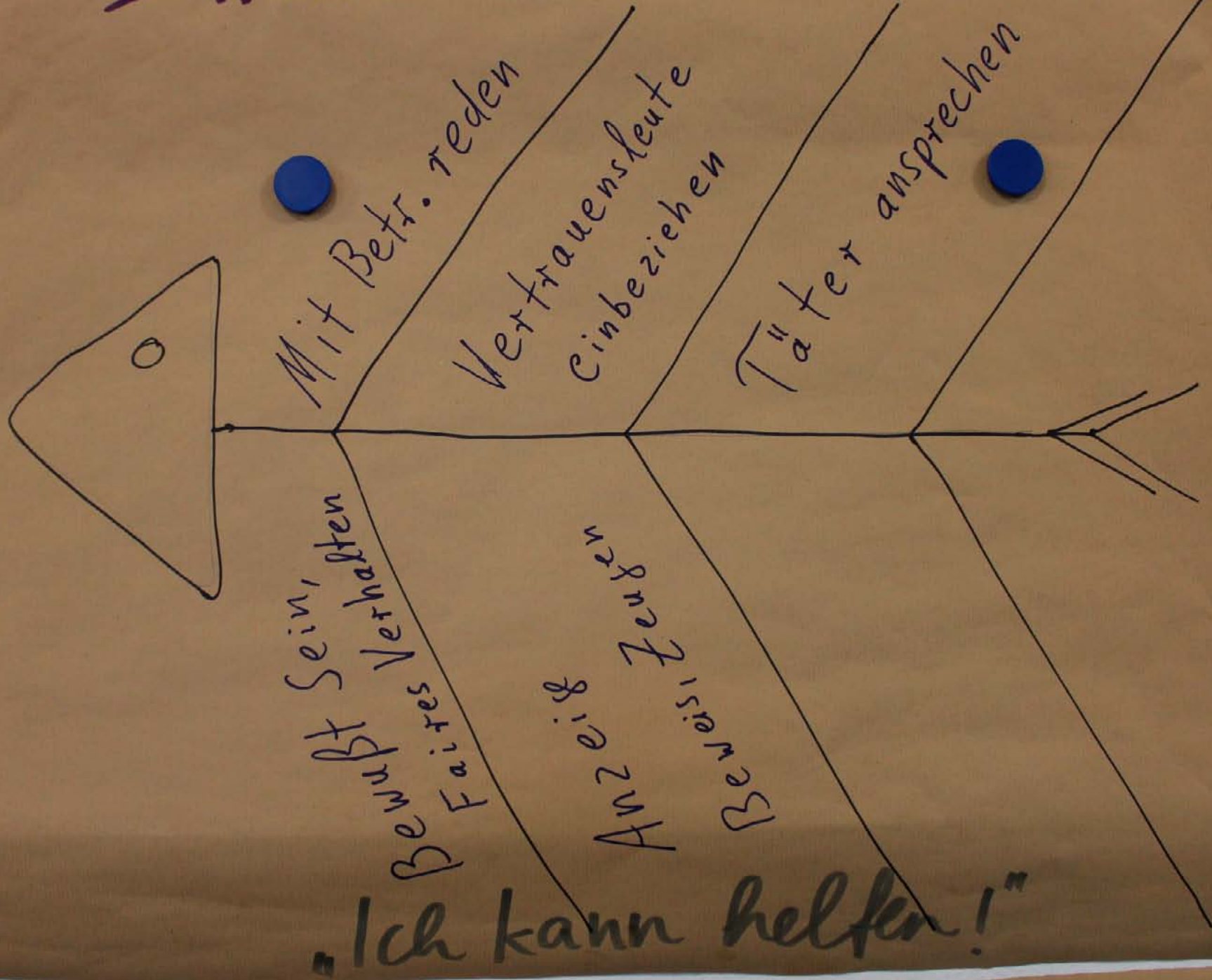
# Was kann ich als Betroffener tun?



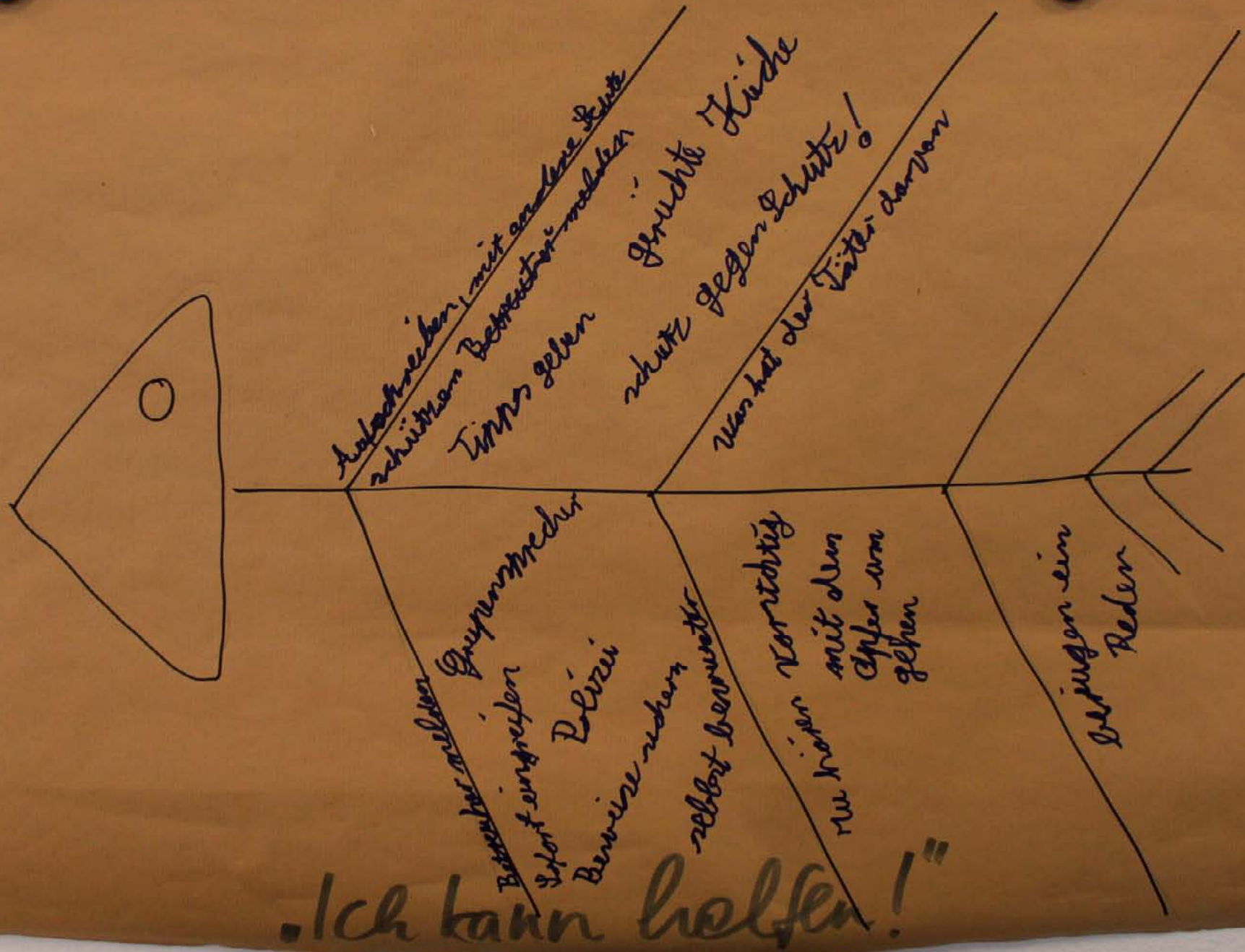
# Was kann ich als Betroffener tun?



→ Was kann ich als Beobachter tun?



# → Was kann ich als Beobachter tun?



Gemeinsames Ergebnis der  
Gruppenarbeit zum Thema  
Cyber-Mobbing

# WAS TUN BEI CYBER-MOBGING?

Polizei einschalten,  
Anzeige stellen

Problem nicht bei sich selber suchen  
Hoffnung nicht verlieren

Täter blockieren (bei facebook etc.)  
(siehe Blockierfunktion) / Handynr. wechseln

Beweise sichern mit  
Screenshot, Foto schießen, aufschreiben

Darüber sprechen - mit Vertrauensperson  
Täter ansprechen  
(Eltern, SD, Gruppensprecher, Chefin, gesetzl. Betreuer)

fair miteinander umgehen!  
Vorsicht, mit dem was man im Internet preis  
gibt - 'Das Internet vergisst nie!

# Abschluss

- noch Fragen?
- Was hat dir gefallen?
- Was hat dir nicht so gut gefallen?

*ein Workshop von:*

[www.bildenundgestalten.de](http://www.bildenundgestalten.de)  
[kontakt@bildenundgestalten.de](mailto:kontakt@bildenundgestalten.de)